


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

СЕРВИСНАЯ ПРАКТИКА (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения практики:

Целями производственной практики (сервисной практики) студентов являются обеспечение профессиональной подготовки студентов на основе участия в производственной деятельности на основных должностях работников на предприятиях туристской индустрии; совершенствование профессиональной компетентности студентов и навыков, закрепление теоретических знаний, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики:


- получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- изучение особенности деятельности предприятия туристской сферы;
- изучение особенностей организации обслуживания клиентов на туристском предприятии;
- приобретение опыта относительно самостоятельного профессионального общения и взаимодействия с клиентами туристского предприятия;
- применение практических навыков составления договорной документации, формирования и продвижения туристского продукта,
- использование методов и приёмов делового общения в профессиональной сфере.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО:

Производственная практика (сервисная практика) Б2.В.03(П) является важнейшей составляющей комплексной подготовки бакалавра туризма. Организация производственной практики (сервисной практики) направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами компетенциями в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки студента при очной форме обучения. Практика проводится в шестом семестре. Студент должен обладать не только широкими знаниями теоретического характера, но и навыками их грамотного применения на практике.

Производственная практика (сервисная практика) базируется на освоении следующих дисциплин: Основы анимации в туризме/Креативные технологии в туризме, Социальная психология, Психология и педагогика, Учебная практика (ознакомительная), География туризма и рекреационная география, Сервисная деятельность, Ф-в Психологический практикум, Конфликтология в туризме, Маркетинг туристского продукта, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Туристское страноведение, Организация рекламной компании в сфере туризма/ Связи с общественностью, Организация управления туристским предприятием, Экономика предприятий туристской индустрии, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Ф-в Иностранный язык в туризме, Технологии туризма.

Связана с такими дисциплинами как: Организация туристской деятельности, Управление качеством услуг в туризме, Профессиональная этика и этикет, Деловые коммуникации в сфере туризма, Туристско-рекреационное проектирование.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

Производственная практика (сервисная практика) позволяет внедрить в учебный процесс наиболее современные технологии обучения студентов, а также подготовить их к выполнению самостоятельных работ. Прохождение данной практики необходимо для изучения в дальнейшем таких дисциплин, как: Страхование и безопасность в туризме, Организация транспортных услуг в туризме, Технологии продаж в туризме, Организация системы гостеприимства, Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Управление персоналом в туризме, Инновации в туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Культурно-исторические центры России/ Краеведение, Информационная безопасность в туризме, Основы финансовой деятельности в туризме, Теория экономического анализа, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения практики:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>- Знать: - особенности деловой коммуникации; особенности организации оказания услуг в индустрии туризма;</p> <p>Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>- осуществлять разрешение конфликтов на различных уровнях общения;</p> <p>Владеть:</p> <p>- Навыками культурного общения с клиентом;</p> <p>- Навыками готовности к применению технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и туристов, требуемого качества процессов оказания услуг.</p> <p>- навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p>Знать: - теоретические основы и основные принципы проектирования туристских услуг,</p> <p>- Основы для создания туристских программ разных типов, соответствующих запросам потребителей;</p> <p>- основы формирования туристских продуктов;</p> <p>уметь: регулировать и строить взаимоотношения с клиентами туристского предприятия;</p> <p>определять необходимую структуру и содержание туристских услуг и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей;</p> <p>владеть: формирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

ПК-3 Способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<p>знать: основные понятия сферы сервисного обслуживания в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы классификации услуг и их характеристики; - требования к стандартам качества и безопасности услуг в сервисной практике; <p>уметь: анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии туризма; обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;</p> <p>владеть: технологиями клиентоориентированного сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг на туристском предприятии.
ПК-4 Способен к организации процесса обслуживания потребителей и(или) туристов	<p>знать: структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; формы и виды обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>уметь: организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере туризма;</p> <p>владеть: методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</p>

4.Общая трудоемкость практики:

Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 12 зачетных единицы, 432 часа.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении практики используются следующие образовательные технологии: занятия в активной и интерактивной форме с целью подготовки к практике; работа студентов в организации под руководством специалиста сферы туризма; самостоятельная проработка студентами рекомендованной учебной литературы, нормативных документов и других информационных источников, релевантных задачам практики, составление отчета и заполнение дневника практики.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: общий контроль, проверка выполнения заданий, проверка дневника и отчета; защита практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированный зачет.